



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ

Министерство культуры Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Дополнительное профессиональное образование

ПРИНЯТО
решением Ученого Совета
ФГБОУ ВО ДВГИИ
от 30 ноября 2020 г.
Протокол № 3



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ДВГИИ

А.М. Чугунов

«30» ноября 2020 г.

Образовательная программа
повышения квалификации

**«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В
УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ»**

Владивосток 2021



Основание для реализации образовательной программы

Организация-разработчик	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств»
Разработчики:	Домбраускене Г.Н., доктор искусствоведения, профессор кафедры истории искусства и культуры ФГБОУ ВО «Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского»; Ахмыловская Л.А., кандидат искусствоведения, профессор кафедры гуманитарных наук ДВГИИ, лингвист, переводчик; Глинщиков А.В., доцент кафедры живописи и рисунка ДВГИИ, член Союза художников РФ; Рогудеева Н., музыковед, сотрудник отдела маркетинга, PR, рекламы и издательской деятельности Приморской сцены Мариинского театра.
Правообладатель программы:	Дальневосточный государственный институт искусств г. Владивосток, ул. Петра Великого, 3 «а»



Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Цель и задачи образовательной программы
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы
4. Содержание образовательной программы
 - 4.1. Учебно - тематический план
 - 4.2. Календарный учебный график
 - 4.3. Формы промежуточной и итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки
 - 4.4. Содержание занятий
5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы
 - 5.1. Требования к квалификации педагогических кадров
 - 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение
 - 5.3. Материально-техническое обеспечение
6. Дистанционные образовательные технологии



1. Общая характеристика образовательной программы

Программа направлена на формирование новых, современных профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда.

- умение оценивать эффективность деятельности учреждения культуры; способность участвовать в создании, разработке и продвижении культурного проекта;
- владеть методами дистанционного обучения; способностью к работе в онлайн-формате.

Общая трудоемкость образовательной программы – 36 часов.

Целевая аудитория: специалисты учреждений культуры, заведующие и специалисты отделов и секторов культурно–досуговых учреждений, руководители учреждений культуры, художественные руководители культурно-досуговых учреждений, заместители руководителей культурно-досуговых учреждений, руководители образовательных учреждений.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель образовательной программы – знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

Задачи образовательной программы:

- формирование понимания сущности бренда как социально-культурного феномена;
- роль маркетинга в проектной деятельности в сфере культуры;
- совершенствование знаний руководителей в сфере культуры, выработка полезных компетенций, умений и навыков для успешного выполнения управленческой деятельности;
- определение роли менеджера в сфере культуры, условий его творческой и проектной деятельности;
- развитие способности разрабатывать культурные проекты с учетом нормативных документов, определяющих параметры и стоимость проведения работ.



3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

знать:

- сущность и специфику бренд-менеджмента и проектной деятельности в сфере культуры;
- особое место брендинга среди маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и практические проблемы менеджмента культуры;
- основные технологии проектной деятельности;
- способы привлечения и аккумулирования внебюджетных средств;

уметь:

- оценивать эффективность бренда в сфере культуры;
- создавать, развивать и продвигать бренд учреждения культуры;
- разрабатывать проекты, помогающие сохранить учреждениям культуры креативность и своеобразие деятельности;

иметь практический опыт:

- оценки эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры;
- в бизнес-планировании и инвестиционном проектировании;
- участия в разработке бренд-проекта.

4. Содержание образовательной программы

4.1. Тематический план

Модуль 1.		
тема	лекции, час.	семинары (вебинары), час.
Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики	12	
Основные функции управления в культуре. Продвижение бренда учреждения культуры	4	
Управление проектами и опыт их практической реализации	4	
Модуль 2.		
Коммуникации в современном менеджменте		3
Основные подходы в оценке эффективности бренда в		3



сфере культуры		
Разработка культурного проекта		2
Задачи руководителя в области проектной деятельности и бренд-менеджмента учреждения культуры		2
Модуль 3		
Обсуждение результатов освоения образовательной программы повышения квалификации		2
Подготовка и проведение итоговой аттестации		4
Итого: 36 часов	20	16
Формы итоговой аттестации		
а) разработка модели бренда учреждения культуры; б) презентация собственного проекта в сфере культуры		

4.2. Календарный учебный график

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий (с отрывом от производства)

РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9	РД10	РД11	РД12
3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4

*РД – каждый рабочий день занятий

Форма обучения – дистанционная (без отрыва от производства)

РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9	РД10	РД11	РД12
3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4

*РД – каждый рабочий день занятий

4.3. Формы промежуточной и итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки

Промежуточная аттестация:

Промежуточная аттестация проводится в форме дистанционного тестирования. Тесты составляются автором теоретического курса и представляют собой задания закрытого типа (обучающемуся предстоит выбрать из готовых вариантов ответа).

Задания закрытого типа включают в себя:

1. тесты, в которых можно выбрать **один вариант ответа из трех предложенных**. Ответ засчитывается, если обучающийся выбрал его правильно.



2. тесты, в которых можно

- a. **выбрать несколько вариантов ответа** — поставить галочки, но правильным может быть как один, так и несколько вариантов ответа (альтернативный выбор). Ответ за тест может засчитываться только если все ответы даны правильно (нет ни лишних, ни недостающих) или начисляется балл за каждый правильный ответ и вычитается балл за каждый неправильный ответ.
- b. **установить соответствие** (слева и справа даются связанные понятия, например, слова в предложении, родовые и видовые понятия и др.). Обучающемуся нужно провести линии соответствия, на компьютере перетащить блоки и установить друг с другом и т.п.

Варианты соответствия между:

- ✓ понятиями и определениями;
- ✓ текстом и изображением;
- ✓ списком авторов и цитатами;
- ✓ датами и событиями;
- ✓ списком понятий и их характеристиками;
- ✓ и др.

- c. **определить последовательности** (обучающемуся предлагается ряд понятий, дат, слов, которые ему предстоит установить в правильной последовательности).

Варианты:

- ✓ установление хронологической последовательности событий;
- ✓ установление логической последовательности;

- d. **альтернативный ответ** (ученику предлагается установить Да-Нет по каждому приведенному утверждению).

Критерии оценки результатов тестирования:

Оценка «зачтено» ставится, если правильных ответов не менее 70%

Итоговая аттестация: разработка модели бренда учреждения культуры или презентация собственного проекта в сфере культуры.

Итоговый контроль заключается в оценке представленной модели бренда/проекта, на соответствие современным проектным методам и технологиям.

Требования к оформлению итоговой работы:

1. Проект готовится на основе методического анализа теоретической информации, полученной в ходе изучения тематического плана образовательного модуля, и рассмотрение возможностей внедрения в собственную управленческую деятельность предложенных слушателям



- практических технологий.
2. Работа представляется в виде электронной презентации формата Power Point.
 3. После рассмотрения работы преподавателями слушателю могут быть заданы вопросы по работе, после чего работа будет считаться защищённой.

Критерии оценки результатов итоговой аттестации

- оформление работы в соответствии с требованиями;
- методическая компетентность и владение профессиональной терминологией в формулировании содержания работы, логика изложения материала, убедительная аргументация актуальности и оригинальности проекта;
- соответствие материала образовательного модуля содержанию работы;
- творческий подход в оценке возможностей применения в собственной профессиональной деятельности предложенных образовательных технологий.

Форма и метод оценивания проекта – экспертная оценка.

4.4. Содержание занятий

Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики

Проектная деятельность в сфере культуры как организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры. Проект - способ организации, выявления и увеличения ресурсного потенциала сферы культуры, средство взаимодействия с органами власти, общественностью и партнерами. Возможности регулирования социокультурных процессов с помощью проектной деятельности.

Основные функции управления в культуре. Продвижение бренда учреждения культуры

Принципы управления в учреждениях культуры. Типы, виды и функции управления. Методы управления (общие и специальные). Принятие решений – важнейшая функция управления. Основные этапы принятия решения в реализации культурного проекта. Структура и элементы принятия решения в культурной индустрии. Бренд учреждения в сфере культуры, принципы построения бренда, особенности его функционирования в сфере культурных услуг. Культурный проект как бренд. Создание образа творца и его культурных ценностей как основная технология бренд-менеджмента.

Управление проектами и опыт их практической реализации

Управление проектами как важная составляющая формы управления



организациями и дополнительная возможность осуществления разнообразных творческих идей в процессе сотрудничества. Организационная структура управления в учреждениях культуры и искусства. Организационная структура управления проектами. Основные признаки бренда в учреждении культуры.

Коммуникации в современном менеджменте

Основные свойства информации в управленческих процессах в сфере культуры. Структура коммуникационного процесса и его основные элементы. Виды коммуникационных систем в менеджменте культуры и их специфика. Формальные и неформальные коммуникации в менеджменте культуры. Коммуникационные барьеры в системах менеджмента культуры и способы их преодоления. Коммуникационная стратегия в создании бренда и продвижении культурных проектов. Особенности различных видов коммуникации.

Основные подходы в оценке эффективности бренда в сфере культуры

Принципы формирования благоприятного имиджа и оценка эффективности творческой и коммерческой деятельности учреждения культуры. Вопросы бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Опыт участия в разработке брендинг-проекта. Методы создания, развития и продвижения бренда учреждения культуры.

Разработка культурного проекта

Стратегия и технологии разработки культурного проекта, помогающего сохранять учреждениям культуры креативность и своеобразие деятельности. Создание управленческой команды. Проект – как единица организационной структуры учреждения. Стандартная проектная схема. Разработка бренда. Модель продвижения проекта в СМИ.

5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

5.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Требования к квалификации педагогических кадров: базовое образование в области профильной профессиональной деятельности; опыт педагогической деятельности в системе вузовского и послевузовского образования не менее 3 лет; знание специфики педагогической работы с обучающимися различного возраста.

Учебный процесс по образовательной программе повышения квалификации осуществляют профессора, доценты, старшие преподаватели, преподаватели ДВГИИ.

К проведению занятий привлекаются ведущие ученые, специалисты и работники образовательных организаций и учреждений культуры;



педагогические работники, осуществляющие работу с одаренными детьми и молодежью.

В качестве VIP-персон приглашаются высококвалифицированные специалисты из творческих коллективов, театров, филармоний, ведущих учебных заведений РФ.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Реализация образовательной программы предполагает наличие специализированных учебных аудиторий для групповой и индивидуальной работы обучающихся – занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, консультаций, промежуточной и итоговой аттестации.

Аудитории оборудованы необходимыми музыкальными инструментами (рояли или пианино).

Большой концертный зал на 300 посадочных мест (достаточный для выступления вокального и инструментального ансамблей, симфонического, духового оркестра и оркестра народных инструментов), оснащенный органом «Rodgers 968», концертными роялями «Steinway & Sons» и «Yamaha», клавесином, инструментами симфонического и народного оркестров (в том числе - виолончель, контрабас, арфа, литавры, гусли клавишные), пультами, сценическим и звукотехническим оборудованием;

малый концертный зал на 50 посадочных мест, оснащенный концертными роялями, пультами и звукотехническим оборудованием;

конференц-зал, оборудованный мультимедийным оборудованием и Дисклавиром;

художественные мастерские,

костюмерная, примерная;

компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами и MIDI-клавиатурами с соответствующим программным обеспечением и выходом в Интернет;

отдел звукозаписи и воспроизведения с необходимым звукотехническим оборудованием (магнитофоны, проигрыватели пластинок и компакт-дисков);

для самостоятельной работы обучающихся Институт предоставляет помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Института: библиотеку и читальный зал, фонотеку с фондом аудио и видеозаписей; видеозал, видеотеку с фондом учебных фильмов; информационный центр и другие учебные аудитории.

для обеспечения выездных курсов повышения квалификации – автобус на 12 пассажирских мест.

для записи лекций, мастер-классов и итоговой аттестации – видеокамера;

для демонстрации презентаций – инсталляционный проектор;

для печати методических материалов, удостоверений, афиш – цветное



многофункциональное устройство.

Техническое оборудование для дистанционного образования

серверное оборудование Huawei;

система дистанционного обучения Moodle;

система видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру);

видеокамеры и рабочая станция для видеомонтажа (для видео, с разрешением 4K);

инсталляционный проектор с проекционным экраном;

доступ к интернету по технологии беспроводной передачи данных Wi-Fi;

дисклавир Yamaha C7M4Pro с системой видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру), роутер D-Link, а также активные аудиомониторы Yamaha.

Электронная поддержка курса

При реализации дистанционной части образовательной программы применяется электронный учебный курс, размещенный в системе дистанционного обучения Moodle.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы

6.3.1 Перечень литературы

«Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)

Андрейкина М. С. Бренд в сфере культуры и искусства // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 11- С. 69 -74.

Апфельбаум С. М. Проектный менеджмент. Состояние и перспективы проектной деятельности в российской культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 2. - С. 13-18.

Пилилян Е.К, Менеджмент культуры: конспект лекций / Е.К. Пилилян. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009. – 82 с.

5.3.2. Информационно-коммуникационные ресурсы:

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации
<http://mkrf.ru>

Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

Электронная информационно-образовательная среда ДВГИИ (ЭИОС)
<http://www.dv-art.ru/eiee/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/about/>



Информационный образовательный ресурс «Интернет-университет информационных технологий» <http://www.intuit.ru/>
Электронная библиотека ДВГИИ <http://lib.dvgai.ru/>
Хостинг аудиофайлов <https://soundcloud.com/>
Хостинг видеофайлов <http://youtube.com>

5.3.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система (Microsoft Windows)
Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов (Microsoft Office):

- Текстовый редактор (Microsoft Office Word);
- Программа подготовки презентаций (Microsoft Office Power Point);

Автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС Marc SQL
Медиапроигрыватель (Windows Media Player, VLC)
Аудиоплеер (AIMP)
Программа для работы с документами PDF (Adobe Reader)
Браузер (Internet Explorer, Google Chrome)
Антивирусная программа (Comodo Internet Security)
Архиватор (7zip)

6. Дистанционные образовательные технологии

В процессе освоения образовательной программы повышения квалификации используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях – дистанционные технологии.

Дистанционный учебный процесс «Центра непрерывного образования и повышения квалификации» Дальневосточного государственного института искусств предусматривает следующие формы:

- методически грамотное использование разработанного контента для дистанционного обучения, средств коммуникаций и образовательных ресурсов сети Интернет;
- интерактивное взаимодействие между обучающим и обучающимся (или между ними);
- осуществление технической поддержки учебного процесса;
- контроль промежуточных и итоговых результатов обучения.

Большую роль в осуществлении дистанционного обучения играют самостоятельные занятия слушателя программ повышения квалификации. Обучение с использованием Интернет-технологий обладает рядом существенных преимуществ:

- Гибкость – обучающийся осваивает элементы программы в подходящее время и в удобном месте, выбирая наиболее оптимальную интенсивность и режим получения знаний;



- Дальнодействие — обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться в независимости от места проживания;
- Экономичность — значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения;
- Социальность – дистанционное обучение в определенной степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равную возможность получения образования, независимо от места и условий проживания и, в определенной мере, от материальных условий.

Дистанционное обучение позволяет:

- одновременно проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, электронных библиотек и т. д.
- создать единую образовательную среду (ЕОС).

Единая образовательная среда (ЕОС) представляет собой совокупность электронных образовательных ресурсов (ЭОР), электронных информационных ресурсов (ЭИР), информационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме, независимо от их места нахождения.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) – это учебно-методические материалы, содержащие систему обязательных для усвоения обучающимся базовых знаний по образовательной программе, удовлетворяющие требованиям учебных планов.

Электронные информационные ресурсы (ЭИР) включают в себя электронные библиотечные системы (ЭБС), профессиональные базы данных и электронные каталоги нот, аудио- и видеозаписей, компьютерные программы.

Дистанционный модуль программы повышения квалификации состоит из учебных единиц, которые включают в себя:

- входной контроль (для определения начального уровня подготовки);
- теоретические материалы (лекции в виде презентаций, материал для прочтения (статьи, книги); нормативные документы и т.п.);
- практические материалы (ресурсы и сервисы сети Интернет – электронные библиотеки (ЭБС), вебинары, тренажеры, виртуальные экскурсии, научные сайты, материалы для прослушивания или просмотра – аудио-, видеозаписи);
- самоконтроль (вопросы с ответами или комментариями для оценки своих успехов);
- промежуточный контроль (тест) – мониторинг учебной деятельности (для проверки преподавателем).

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. ДОТ



предусматривают такие формы, как: онлайн-лекция, вебинар – практические занятия с использованием дистанционных технологий; электронное тестирование.

Онлайн-лекция (лекция с использованием дистанционных технологий, веб-конференция или вебинар) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-занятий или презентаций через Интернет. Во время лекции-вебинара каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет с помощью веб-приложения.

Вебинары предусматривают онлайн-взаимодействие между аудиторией и ведущим. Ведущий комментирует информацию, отображаемую на экране, а слушатели задают ему вопросы в чате.

Практическое занятие с использованием дистанционных технологий – это занятие, проводимое с использованием дистанционных технологий, направленное на изучение научно-теоретического материала, предложенного авторами программы.

Электронное тестирование – это тестирование, направленное на выявление уровня полученных знаний, разработанное автором программы для промежуточной (или итоговой) аттестации.

Реализация дистанционного курса сопровождается и заканчивается **контролем успеваемости** обучающихся с помощью различных средств ИКТ: электронной почты, телекоммуникаций как асинхронных (форум), так и синхронных (чаты, видеоконференции), самоконтроля.

Контроль знаний осуществляется в режимах онлайн и офлайн.