

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный институт искусств»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ФГБОУ ВО ДВГИИ
по научной и учебной работе

_____ О.В. Перич

"29" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

по направлению подготовки 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное
искусство

(уровень высшего образования – бакалавриат)

Форма обучения: заочная

Профиль
Музыкальная педагогика и музыковедение

Квалификация
Музыковед. Преподаватель. Лектор

Владивосток 2023

Основание для реализации дисциплины

ФГОС ВО по направлению подготовки:	53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство (уровень высшего образования – бакалавриат)
<i>профили:</i>	<i>Музыкальная педагогика и музыковедение</i>
Утверждён:	Приказом Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 828
Зарегистрирован:	в Министерстве юстиции РФ 14 сентября 2017 г. № 48187
Учебный план по направлению подготовки утвержден:	Врио ректора ДВГИИ О.В. Перич 29.05.2023 г.
Одобен:	Решением Ученого совета 29.05.2023 г., протокол № 8
Кафедра, реализующая дисциплину	Кафедра общегуманитарных дисциплин
Выпускающая кафедра (кафедры):	Кафедра истории музыки Кафедра теории музыки
Примерная образовательная программа утверждена:	-
04 Культура и искусство	нет
Составители:	Доктор философских наук, профессор Митина Н. Г.
Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена:	Протокол заседания кафедры общегуманитарных дисциплин № 9 от «23» мая 2022 г.
Согласована:	Зав. кафедрой – кандидат философских наук, К. Г. Райх _____

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины.
2. Перечень компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине, всеобщая история», соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.
3. Место дисциплины в структуре ОПОП.
4. Объем дисциплины и виды учебных занятий.
5. Содержание дисциплины.
 - 5.1. *Разделы дисциплины и виды учебных занятий.*
 - 5.2. *Содержание разделов дисциплины.*
6. Виды самостоятельной работы.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
 - 7.1. *Перечень учебной литературы.*
 - 7.2. *Ресурсы сети «Интернет».*
 - 7.3. *Перечень программного обеспечения.*
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.
9. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине.
- 10. Приложение 1.** Оценочные материалы проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является:

формирование представления о специфике и закономерностях развития искусства.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с исторической динамикой видов искусства;
- ознакомление с художественными эпохами и направлениями в истории искусства;
- ознакомление с общими особенностями художественного процесса.

2. Перечень компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика и основы менеджмента», соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Дисциплина «Экономика и основы менеджмента» участвует (наряду с другими дисциплинами и практиками) в **формировании компетенций УК-1, УК-2, УК-6.**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Производит анализ задачи или проблемной ситуации и разрабатывает план действий по их решению.	В результате освоения курса обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none">– экономические категории и категории менеджмента в объёме, указанном в учебной программе;– основные модели и инструменты современной экономики и менеджмента. Уметь: <ul style="list-style-type: none">– излагать и критически осмысливать базовые представления по экономике и менеджменту;– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. Владеть: <ul style="list-style-type: none">– навыками самостоятельной работы
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует план реализации проекта, определяет круг задач в зоне своей ответственности и выбирает оптимальный способ их решения.	

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.	при изучении учебной литературы по экономике и менеджменту, и материалов информационно-аналитического характера.
--	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и основы менеджмента» относится к обязательной части, блока «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)								Всего часов	Форма промежуточной аттестации	
	Контактная работа						Самостоятельная работа	Контроль			
	Всего	Из них:									
		Лекц	Пр	Сем	ИЗ	Конс					КА
5	2	2						34		36	
6	4,3	4					0,3	28	3,7	36	зачет
Общая трудоемкость, часы										72	
Зачетные единицы										2	

5.2. Содержание разделов дисциплины Содержание лекций

№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
5 семестр	
1. Сущность и роль реальной экономики.	Когда и как возникла реальная экономика. Главная цель хозяйственной деятельности людей.

Системная структура хозяйственных связей.	Значение производства для развития экономики. Новые потребности как движущая сила экономики. Пути преобразования производства. Характерные черты систем современного производства. Что изучает экономическая наука? Особенности системы экономических отношений.
2. Рынок и законы его развития.	Характерные признаки современного рынка. Рынок: свободный или регулируемый? Законы рынка. Конкуренция.
6 семестр	
3. Сущность и особенности современного менеджмента. Организация как объект управления.	Сущность менеджмента. Основные этапы развития менеджмента. Развитие управления в России. Особенности современного менеджмента. Понятие и виды организаций. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
4. Управленческое решение. Организационная структура управления.	Содержание и виды управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений. Понятие организационной структуры. Основные характеристики структур управления.

Содержание зачетного занятия

6 семестр	
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность экономической системы, ее элементы. 2. Особенности рыночной экономики свободной конкуренции. 3. Особенности современной рыночной экономики. 4. Особенности административно-командной системы. 5. Сущность, структура и функции рынка. 6. Условия возникновения рыночного хозяйства. 7. Современные направления и школы экономической теории. 8. Спрос, предложение, цена – их взаимосвязь. 9. Применение теории эластичности. 10. Закон убывающей предельной полезности. 11. Эффект дохода и эффект замещения. 12. Структура издержек фирмы.

13. Закон убывающей отдачи.
14. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
15. Типы рынка. Конкуренция и монополия.
16. Рынки ресурсов. Рыночный спрос на ресурсы.
17. Механизм функционирования рынка труда.
18. Сегментация рынка труда.
19. Сущность и типы безработицы.
20. Государственное регулирование рынка труда.
21. Инвестиции и их функциональное значение.
22. Структура основного и оборотного капитала.
23. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности использования экономических ресурсов.
24. Земельная рента как доход с земли. Теории ренты.
25. Структура доходов населения.
26. Современные формы оплаты труда.
27. Методы государственного регулирования доходов населения.
28. Глобализация – закономерность современного развития мирового хозяйства.
29. Внешнеторговая политика.
30. Платежный баланс.
31. Валютный курс и его составляющие.
32. Валютная политика государства.
33. Типы моделей открытой экономики.
34. Исторические предпосылки менеджмента.
35. Научные школы менеджмента.
36. Современный российский менеджмент.
37. Зарубежные модели менеджмента.
38. Управление и менеджмент.
39. Сущность, виды и система управления (менеджмента).
40. Научные подходы и принципы менеджмента.
41. Методы управления.
42. Менеджмент и предпринимательство.
43. Процесс и функции управления.
44. Управленческие решения.
45. Организационно-правовые формы управления организациями.
46. Стратегическое управление организацией.
47. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.

48. Стиль и имидж менеджера.
49. Этика современного бизнеса.
50. Деловой этикет менеджера.
51. Управление стрессами.

Литература:

Тугачева Л.В. Экономика организации: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для бакалавров направления подготовки 080200.62 «Менеджмент». [Электронный ресурс] / Л.В. Тугачева, А.И. Репичев. – Электрон. дан. – ОрелГАУ, 2014. – 68 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей. – М.: Изд-во «ФЛИНТА», 2012. – 392 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Экономика: учебное пособие (для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям) / под общ. ред. Г.М. Самошиловой, М.Ю. Маковецкого. – Изд-во Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2012. – 388 с.

Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2016. – 152 с.

Основы менеджмента: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с.

Коваленко Б.Б. Основы менеджмента. Учебное пособие. – Изд-во: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2012. – 76 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

6. Виды самостоятельной работы

Самостоятельная работа выполняется вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя.

Самостоятельная работа в зависимости от ее вида может выполняться в учебных аудиториях, помещениях для самостоятельной работы, включающих библиотеку и читальный зал, фонотеку, видеозал, информационный центр, а также в домашних условиях.

Виды самостоятельной работы	Норма времени на выполнение (в часах)
-----------------------------	--

Семестры	5	6	3	4
Работа с Интернет-ресурсами	10	8		
Работа с аудио- и видеоматериалами	10	4		
Работа с литературой	14	10		
Подготовка к зачетному занятию	4	6		
Всего:	34	28		

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Перечень учебной литературы

Электронные учебники

Ефимова Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей. – М.: Изд-во «ФЛИНТА», 2012. – 392 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Коваленко Б.Б. Основы менеджмента. Учебное пособие. – Изд-во: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2012. – 76 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Тугачева Л.В. Экономика организации: учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для бакалавров направления подготовки 080200.62 «Менеджмент». [Электронный ресурс] / Л.В. Тугачева, А.И. Репичев. – Электрон. дан. – ОрелГАУ, 2014. – 68 с. / Режим доступа ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

Дополнительная литература

Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2016. – 152 с.

Мировая экономика: учебник / под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2010. – 240 с.

Основы менеджмента: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с.

Экономика: учебное пособие (для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям) / под общ. ред. Г.М. Самошиловой, М.Ю. Маковецкого. – Изд-во Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2012. – 388 с.

7.2. Ресурсы сети «Интернет»

Институт научной информации по общественным наукам <http://www.inion.ru/>

Российская государственная библиотека // электронный каталог
<http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
Интернет ресурсы по менеджменту <http://www.new-management.info/>
Сайты и учебные материалы по экономике для студентов
<http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>
Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
<http://www.ecsocman.edu.ru>
Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
<http://www.akdi.ru>
Макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной
группы Министерства финансов Российской Федерации <http://www.eeg.ru>
Макроэкономическая статистика России на сайте аналитической лаборатории
«Веди» <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте
национальной электронной библиотеки
<http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики
переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>
E-managment – полнотекстовые публикации по вопросам экономики,
менеджмента и маркетинга на предприятии <http://www.e-managment.newmail.ru/>

Электронные образовательные ресурсы

Электронная информационно-образовательная среда ДВГИИ (ЭИОС)
<http://www.dv-art.ru/eiee/>
Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
Единое окно доступа к информационным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

Электронная библиотека ДВГИИ <http://lib.dvgai.ru/>

7.2. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows)
Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов
(Microsoft Office):
– Текстовый редактор (Microsoft Office Word);
– Программа подготовки презентаций (Microsoft Office Power Point);
Автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС Marc SQL
Медиапроигрыватель (Windows Media Player, VLC)

Аудиоплеер (AIMP)
Программа для работы с документами PDF (Adobe Reader)
Браузер (Internet Explorer, Google Chrome)
Антивирусная программа (Comodo Internet Security)
Архиватор (7zip)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для групповой работы обучающихся с преподавателями. Оборудование и технические средства обучения: учебные столы, учебные стулья, доска, проектор с акустической системой, колонки, телевизор, системный блок и монитор.

Помещения для самостоятельной работы: библиотека и читальный зал, информационный центр и другие учебные аудитории, оборудованные доступом к сети Internet, с возможностью доступа к ЭИОС и ЭБС.

9. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Требования к зачету:

1. Сущность экономической системы, ее элементы.
2. Особенности рыночной экономики свободной конкуренции.
3. Особенности современной рыночной экономики.
4. Особенности административно-командной системы.
5. Сущность, структура и функции рынка.
6. Условия возникновения рыночного хозяйства.
7. Современные направления и школы экономической теории.
8. Спрос, предложение, цена – их взаимосвязь.
9. Применение теории эластичности.
10. Закон убывающей предельной полезности.
11. Эффект дохода и эффект замещения.
12. Структура издержек фирмы.
13. Закон убывающей отдачи.
14. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
15. Типы рынка. Конкуренция и монополия.
16. Рынки ресурсов. Рыночный спрос на ресурсы.
17. Механизм функционирования рынка труда.
18. Сегментация рынка труда.
19. Сущность и типы безработицы.
20. Государственное регулирование рынка труда.
21. Инвестиции и их функциональное значение.
22. Структура основного и оборотного капитала.

23. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности использования экономических ресурсов.
24. Земельная рента как доход с земли. Теории ренты.
25. Структура доходов населения.
26. Современные формы оплаты труда.
27. Методы государственного регулирования доходов населения.
28. Глобализация – закономерность современного развития мирового хозяйства.
29. Внешнеторговая политика.
30. Платежный баланс.
31. Валютный курс и его составляющие.
32. Валютная политика государства.
33. Типы моделей открытой экономики.
34. Исторические предпосылки менеджмента.
35. Научные школы менеджмента.
36. Современный российский менеджмент.
37. Зарубежные модели менеджмента.
38. Управление и менеджмент.
39. Сущность, виды и система управления (менеджмента).
40. Научные подходы и принципы менеджмента.
41. Методы управления.
42. Менеджмент и предпринимательство.
43. Процесс и функции управления.
44. Управленческие решения.
45. Организационно-правовые формы управления организациями.
46. Стратегическое управление организацией.
47. Менеджер: понятие, личные и деловые качества, функции.
48. Стил и имидж менеджера.
49. Этика современного бизнеса.
50. Деловой этикет менеджера.
51. Управление стрессами.

Критерии оценки знаний студентов на зачёте

Зачтено:

1. Студент раскрыл основное содержание материала по зачетному теоретическому вопросу.
2. Студент показал хорошие знания учебно-программного материала.
3. Студент свободно владеет терминологией.
4. Правильно даны определения и понятия по изучаемой дисциплине.
5. Студент в процессе изучения дисциплины продемонстрировал способность самостоятельной и правильной работы с тестовыми заданиями.

Не зачтено:

1. Не раскрыто основное содержание учебного материала.

2. Не даны ответы на дополнительные вопросы преподавателя по учебно-программному материалу.

3. Допущены грубые ошибки в определениях терминов.

4. Студент не может самостоятельно сформулировать правильный ответ.

5. Студент в процессе изучения дисциплины не продемонстрировал способность самостоятельной и правильной работы с тестовыми заданиями.