

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный государственный институт искусств»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор ФГБОУ ВО ДВГИИ
по научной и учебной работе

"29" мая 2023 г. О.В. Перич

Рабочая программа дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО (КОНЦЕРТНОГО) ДЕЛА

по специальности 52.05.01 Актерское искусство
(уровень высшего образования – специалитет)

Форма обучения: очная

Специализация «Артист драматического театра и кино»

Квалификация (степень)
Артист драматического театра и кино

Владивосток 2023

Основание для реализации дисциплины

ФГОС ВО по специальности:	52.05.01 Актерское искусство (уровень высшего образования – специалитет)
<i>специализация:</i>	<i>Артист драматического театра и кино</i>
Утверждён:	Приказом Министерства образования и науки РФ от 16 ноября 2017 г. № 1128
Зарегистрирован:	в Министерстве юстиции РФ 07 декабря 2017 года № 49160
Учебный план по направлению подготовки утвержден:	Врио ректора ДВГИИ О.В. Перич 29.05.2023 г.
Одобен:	Решением Ученого совета 29.05.2023 г., протокол № 8
Кафедра, реализующая дисциплину	Кафедра мастерства актера, сценической речи и сценического движения
Выпускающая кафедра (кафедры):	Кафедра мастерства актера, сценической речи и сценического движения
Примерная образовательная программа утверждена:	–
Составитель:	
Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена:	Протокол заседания кафедры мастерства актера, сценической речи и сценического движения № 16 от «05» мая 2023 г.
Согласована:	Зав. кафедрой – профессор А.П. Славский _____

Содержание

1. Цель и задачи дисциплины
2. Перечень компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
3. Место дисциплины в структуре ОПОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1 *Разделы дисциплины и виды учебной работы*
 - 5.2 *Содержание разделов дисциплины*
6. Виды самостоятельной работы
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 7.1 *Перечень учебной литературы*
 - 7.2 *Ресурсы сети «Интернет»*
 - 7.3 *Перечень программного обеспечения*
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины
9. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине
10. **Приложение 1.** Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является:

- ознакомление студентов с организационно-правовыми, социально-экономическими основами организации театрально-концертного дела, необходимого для участия в процессе практической деятельности в театральном и шоу-бизнесе в современных социально-экономических условиях жизнедеятельности творческих организаций.

Задачи дисциплины:

- дать будущему актеру музыкального театра общее представление о принципах творческого театрального менеджмента. Ознакомить с правоустанавливающей документацией и основами трудового законодательства, помочь в изучении производственной деятельности и особенностях его применения на практике.

2. Перечень компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Дисциплина «Организация театрального (концертного) дела» участвует (наряду с другими дисциплинами и практиками) в формировании компетенции **УК-2, УК-4, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2.**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Разрабатывает план реализации проекта в соответствующей области профессиональной деятельности, включающий постановку цели и задач проекта, определение основных этапов реализации проекта, определение потребности в ресурсах для реализации проекта, сроки выполнения.	В результате освоения курса обучающийся должен: Знать: - основные знания этапов формирования театрального дела; - первичные законы и принципы организации театрального дела в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников; - основные способы самостоятельно или в составе группы вести творческий поиск в сфере театрального дела; Уметь: - совершать первичный анализ предыдущего опыта развития театрального дела в контексте творческого поиска; - работать в первичном качестве исполняющего обязанности помощника режиссера и обеспечивать проведение спектакля, репетиции; - систематизировано работать с научной театральной литературой;
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах).	УК-4.3. Использует современные средства информационно-коммуникационных технологий.	

ОПК-2. Способен руководить и осуществлять творческую деятельность в области культуры и искусства	ОПК-2.3. Организационно обеспечивает проведение спектакля, репетиции.	<p>- формировать основные цели и задачи проекта, распределять роли сотрудников, оказывать помощь и обучение сотрудников театрального коллектива.</p> <p>Владеть:</p> <p>- первичными методами экономической оценки продуктов интеллектуального труда;</p> <p>- первичными навыками самостоятельной оценки результатов своей деятельности, работы над различными проектами в сфере художественного творчества;</p> <p>- первичной профессиональной лексикой и терминологией для реализации специальных средств и методов получения нового качества;</p> <p>- систематизированной методикой проведения спектакля, репетиции.</p>
ОПК-3. Способен планировать собственную научно-исследовательскую работу, отбирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для ее осуществления, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий	ОПК-3.1. Использует навыки планирования научного исследования, анализа получаемых результатов и формулировки выводов. ОПК-3.2. Осуществляет поиск (в том числе с использованием информационных систем и баз данных) и критический анализ информации по тематике проводимых исследований.	
ПК-2. Способен самостоятельно работать над ролью	ПК-2.3. Понимает принципы работы над драматическим произведением и задачи репетиционного процесса.	

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация театрального (концертного) дела» относится к части, формируемые участниками образовательных отношений: дисциплины по выбору.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр	Виды учебной работы (в академических часах)								Всего часов	Форма промежуточной аттестации	
	Контактная работа						Самостоятельная работа	Контроль			
	Всего	Из них:									
		Лекц	Пр	Сем	ИЗ	Конс					КА
8	72	20	-	4	-	-	-	48	-	72	зачет
Общая трудоемкость, часы										72	
Зачетные единицы										2	

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов			
		Лекционные	Самостоятельная работа	Семинары	Всего
8 семестр					
1.	Театр в современной социально-культурной ситуации. История организации театрального дела в России.	2	5		7
2.	Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств.	2	5		7
3.	Организационно-правовые основы театрального дела.	2	5		7
4.	Финансирование театров.	2	5		7
5.	Планирование в театре. Организация новых постановок.	2	5		7
6.	Маркетинг в театральном деле. Основы ценообразования в театре.	2	5		7
7.	Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. Деятельность организаций исполнительских искусств за рубежом.	3	6	1	10
8.	Трудовые отношения в театре.	2	6	2	10
9.	Использование информационных технологий в организациях исполнительских искусств.	2	6	1	9
	Зачет	1			1
	ИТОГО:	20	48	4	72

5.2. Содержание разделов дисциплины

Содержание лекций

№ и наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
8 семестр	
1. Театр в современной социально-культурной ситуации.	Искусство и художественная культура. Социальное бытование искусства. Социальные функции художественной культуры. Рыночные отношения в сфере

<p>История организации театрального дела в России.</p>	<p>художественной культуры: особенности и границы их распространения.</p> <p>Культурная политика. Художник, публика, государство, общество как участники культурного процесса. Концепции, типы и модели культурной политики. Культурная политика России в историческом контексте и в контексте мирового опыта. Сфера культуры. Структура органов управления культурой.</p> <p>Театр как социальный институт. Генезис и эволюция театральных форм в контексте социального бытования театра. Социальные функции театра.</p> <p>Зарождение российского театра. Европейский и российский театр – сравнительный анализ истоков и места в обществе. Российское театральное законодательство. Придворный театр. Система императорских театров в XVIII-XX веках. Казенные театры. Театральная монополия. Частные антрепризы, городские театры, актерские товарищества в отечественной театральной истории. Коммерческие театральные проекты в начале XX века.</p> <p>Национализация театрального дела. Государственная культурная политика советского периода и театр. Формирование театральной сети в советское время. Новые виды театральных организаций – ТЮЗы, кукольные театры. Национальные театры и подготовка национальных кадров. Унификация организационно-правовых форм. Театральный эксперимент. Театральные преобразования реформационного периода конца XX века. Многообразие организационно-правовых форм театрального искусства в постсоветский период.</p> <p>Социальные функции российского театра на различных этапах развития общества. Современные проблемы театрального дела и направления преобразований в отрасли.</p>
<p>2. Сеть и структура театров и организаций других видов исполнительских искусств.</p>	<p>Формирование сети театров. Виды театрального искусства и виды театров. Театры как организации различных видов собственности. Государственные (федеральные и региональные) театры, муниципальные театры. Антреприза. Репертуарный театр и театр-проект. Структура и функции подразделений театров разных видов.</p> <p>Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения. Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств. Характеристика основных подразделений театра, концертной организации, цирка. Кино- и телестудии. Их структура и отношения с театрами.</p>

	Театральные агентства, продюсерские центры и другие
3. Организационно-правовые основы театрального дела.	<p>Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Порядок учреждения театра. Действия учредителя. Учредительный договор, его содержание, порядок подписания. Порядок регистрации и реорганизации театра. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре. Система отношений театра и учредителя (учредителей); взаимные права и обязанности.</p>
4. Финансирование театров.	<p>Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра. Система финансирования театров и других организаций культуры в России. Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных и муниципальных учреждений. Источники финансирования. Структура доходов и расходов театра. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики. Типы и модели финансирования сферы культуры за рубежом. Опыт США, Великобритании, Франции, Германии. Взаимосвязи моделей финансирования с моделями театральной деятельности.</p>
5. Планирование в театре. Организация новых постановок.	<p>Планирование как процесс. Производственно-финансовый план театра. Смета доходов и расходов. Статьи доходов, их структура. Статьи и структура расходов. Структура творческо-производственного процесса в репертуарном театре. План репертуарного предложения. Частотное планирование текущего репертуара. Формирование репертуара. Планирование и организация подготовки новых постановок: этапы, технология, взаимодействие внутритеатральных подразделений и отношения с внешними партнерами. Инновационные виды культурной деятельности. Культурные проекты. Структура управления культурным проектом.</p>

<p>6. Маркетинг в театральном деле. Основы ценообразования в театре.</p>	<p>Особенности маркетинга в культуре. Некоммерческий маркетинг Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории. Социологические исследования в театральной сфере, их формы, прагматический и научный смысл. Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий. Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга. Автономность культурного продукта.</p> <p>Реклама. Соотношение спроса и предложения в театральном деле, воздействие на потребителя. Пропаганда театрального искусства; содержание и границы возможностей. Мотивы посещения театра и их использование в рекламно-пропагандистской деятельности. Новые формы рекламы, пропаганда театра средствами массовой коммуникации.</p> <p>Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке. Ценовая эластичность. Психологические основы ценообразования. Эффект престижа. Ценовая дифференциация и ценовая дискриминация.</p> <p>Ценообразование в театре. Ценовая политика, ценовые игры. Цена билета как социальный регулятор потребления. Платежеспособный спрос.</p> <p>Цена как маркетинговый инструмент.</p>
<p>7. Спектакль и его элементы как объекты авторского и смежных прав. Деятельность организаций исполнительских искусств за рубежом.</p>	<p>Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире. Особенности авторского права в России, Европе, Америке. Объекты и субъекты авторского права. Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения. Защита авторских и смежных прав. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе. Права исполнителей. Имущественные и неимущественные права. Соавторство.</p> <p>Отношения между театром и драматургом, композитором, балетмейстером. Отчетность, связанная с использованием авторских произведений. Роль литературной части во взаимоотношениях с авторами. Функции авторских обществ. Взаимоотношения с агентствами, представляющими интересы авторов. Субъекты смежных прав. Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе.</p> <p>Государственная культурная политика за рубежом: типы и экономические механизмы. Финансирование, налоговая</p>

	<p>политика в области культуры.</p> <p>Организационно-экономические модели функционирования организаций исполнительских искусств. Особенности функционирования ОИИ в разных странах.</p> <p>Международные организации в области культуры. Проблемы и перспективы международной деятельности российских ОИИ.</p>
8. Трудовые отношения в театре.	<p>Правовая и организационная регламентация управления персоналом в ОИИ. Виды и формирование персонала ОИИ. Структура персонала и специфика труда в театре.</p> <p>Творческая востребованность артиста и характеристика его загрузки. Структура труппы стационарного театра, режим деятельности, репертуарное предложение и объективные закономерности загрузки артистов.</p> <p>Особенности формирования трупп театров.</p> <p>Особенности управления персоналом в концертных и цирковых организациях.</p> <p>Виды трудовых и гражданско-правовых договоров, гражданско-правовые договоры с постановщиками. Коллективные договора в ОИИ.</p> <p>Договоры с артистом театра, концертной организации, цирка. Договоры с режиссером, художником, хореографом. Права ОИИ в области оплаты труда. Действующая схема должностных окладов. Доплаты и надбавки и другие надтарифные выплаты, критерии их распределения. Определение порядка оплаты труда в трудовом договоре. Оплата труда артистического и художественного персонала. Формы и система оплаты труда в постановочной части театра и других подразделениях. Оплата труда административно-управленческого персонала.</p> <p>Пенсии для творческих работников.</p>
9. Использование информационных технологий в организациях исполнительских искусств.	<p>Использование компьютерных технологий в бухгалтерской и управленческой деятельности театра. Организация документооборота. Организация и ведение билетного хозяйства. Информационные технологии в работе административно-управленческого и художественного персонала, в литературной части.</p> <p>Базы данных, необходимые организациям исполнительских искусств. Отраслевые и всемирные сети.</p> <p>Возможности информационных технологий для обеспечения художественно-постановочного процесса в ОИИ. Возможности повышения квалификации персонала с помощью информационных технологий.</p>

Содержание семинарских занятий

№ и наименование раздела дисциплины	Темы семинарских занятий
8 семестр	
7.Деятельность организация исполнительских искусств за рубежом.	<p>Государственная культурная политика за рубежом: типы и экономические механизмы.</p> <p>Финансирование, налоговая политика в области культуры.</p> <p>Организационно-экономические модели функционирования организаций исполнительских искусств.</p> <p>Особенности функционирования ОИИ в разных странах.</p> <p>Международные организации в области культуры.</p> <p>Проблемы и перспективы международной деятельности российских ОИИ.</p>
8.Трудовые отношения в театре	<p>Правовая и организационная регламентация управления персоналом в ОИИ.</p> <p>Виды и формирование персонала ОИИ.</p> <p>Структура персонала и специфика труда в театре.</p> <p>Творческая востребованность артиста и характеристика его загрузки.</p> <p>Структура труппы стационарного театра, режим деятельности, репертуарное предложение и объективные закономерности загрузки артистов.</p> <p>Особенности формирования трупп театров.</p> <p>Особенности управления персоналом в концертных и цирковых организациях.</p> <p>Виды трудовых и гражданско-правовых договоров, гражданско-правовые договоры с постановщиками.</p> <p>Коллективные договора в ОИИ.</p> <p>Договоры с артистом театра, концертной организации, цирка.</p> <p>Договоры с режиссером, художником, хореографом.</p> <p>Права ОИИ в области оплаты труда.</p> <p>Действующая схема должностных окладов.</p> <p>Доплаты и надбавки и другие надтарифные выплаты, критерии их распределения.</p> <p>Определение порядка оплаты труда в трудовом договоре.</p> <p>Оплата труда артистического и художественного персонала.</p> <p>Формы и система оплаты труда в постановочной части театра и других подразделениях.</p> <p>Оплата труда административно-управленческого персонала.</p> <p>Пенсии для творческих работников.</p>

9.Использование информационных технологий в организациях исполнительских искусств	Использование компьютерных технологий в бухгалтерской и управленческой деятельности театра. Организация документооборота. Организация и ведение билетного хозяйства. Информационные технологии в работе административно-управленческого и художественного персонала, в литературной части. Базы данных, необходимые организациям исполнительских искусств. Отраслевые и всемирные сети. Возможности информационных технологий для обеспечения художественно-постановочного процесса в ОИИ. Возможности повышения квалификации персонала с помощью информационных технологий
Всего	4

6. Виды самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательную часть основной образовательной программы, выполняемую студентом вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем. Самостоятельная работа может выполняться студентом в аудиториях во время, отведённое для самостоятельных занятий, в фонотеке, в домашних условиях, в библиотеке, в читальном зале.

Целью самостоятельной работы является привития студентам навыков осмысленной и самостоятельной работы с учебным материалом, а также с научной информацией, формирование у каждого студента основ самообразования, самоорганизации и самовоспитания с целью привития навыков для самостоятельного непрерывного и качественного повышения своей квалификации.

Виды самостоятельной работы	Норма времени на выполнение (в часах)
Семестры	8
Изучение материалов лекций	12
Работа с Интернет-ресурсами	12
Подготовка к семинарским занятиям	12
Работа с литературой	12
Всего:	48

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Перечень учебной литературы

1. Пыляев М. Наш театр в эпоху Отечественной войны: учеб. / М. Пыляев. - СПб., 2013. Режим доступа [<http://www.-biblioclub.ru/>].

2. Тульчинский Г. Менеджмент в сфере культуры учеб. пособие / Г. Тульчинский - СПб., 2013. Режим доступа [<http://e.lanbook.com/>].

3. Шекова Е. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры учеб. пособие / Е. Шекова. - СПб., 2012. [<http://e.lanbook.com/>].

7.2. Ресурсы сети «Интернет»

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации
<http://mkrf.ru>

Портал Культура. РФ <https://www.culture.ru/>

Электронные образовательные ресурсы

Электронная информационно-образовательная среда ДВГИИ (ЭИОС)
<http://www.dv-art.ru/eiee/>

Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

Видеотека ДВГИИ <http://www.video.dv-art.ru>

Портал «Театральная библиотека Александра Чупина» <http://krispen.ru/>

Сайт «Московский художественный театр» <http://mhat.ru>

Портал «Фонотека ДВГИИ» <http://www.dvgai.ru/index.php>

Театральная библиотека Сергея Ефимова <http://www.theatre-library.ru/>

Библиотека Максима Мошкова [http://www. Lib.Ru](http://www.Lib.Ru)

Союз театральных деятелей РФ <http://www.stdrf.ru/>

Современные профессиональные базы данных

Электронный каталог библиотеки ДВГИИ <http://lib.dv-art.ru>

Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://нэб.рф>

Информационные справочные системы

«Академик» (энциклопедии по всем направлениям, в т. ч. БСЭ, Брокгауз, философский энциклопедический словарь, словарь религий, словари по литературе и искусству, музыке, языковые словари) <http://dic.academic.ru>

7.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система (Microsoft Windows)

Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов (Microsoft Office):

Текстовый редактор (Microsoft Office Word);

Программа подготовки презентаций (Microsoft Office Power Point);
Автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС Marc SQL
Медиапроигрыватель (Windows Media Player, VLC)
Аудиоплеер (AIMP)
Программа для работы с документами PDF (Adobe Reader)
Браузер (Internet Explorer, Google Chrome)
Антивирусная программа (Comodo Internet Security)
Архиватор (7zip)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для групповой работы обучающихся с преподавателями. Оборудование и технические средства обучения: учебные столы, учебные стулья, доска, проектор с акустической системой, колонки, телевизор, системный блок и монитор.

Помещения для самостоятельной работы: библиотека и читальный зал, информационный центр и другие учебные аудитории, оборудованные доступом к сети Internet, с возможностью доступа к ЭИОС и ЭБС.

9. Требования к проведению промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Требования к зачету:

1. Социальные функции театра.
2. Зарождение русского театра.
3. Европейский и русский театр – сравнительный анализ истоков и места в обществе. Русское театральное законодательство.
4. Придворный театр.
5. Система императорских театров в XVIII-XX веках.
6. Национальные театры и подготовка национальных кадров. Унификация организационно-правовых форм.
7. Театральные преобразования реформационного периода конца XX века.
8. Многообразие организационно-правовых форм театрального искусства в постсоветский период.
9. Социальные функции русского театра на различных этапах развития общества.
10. Современные проблемы театрального дела и направления преобразований в театры.
11. Структура и функции подразделений театров разных видов.
12. Концертные организации, их сеть и основные принципы структурного построения.

- 13.Общее и специфическое в деятельности театра и других организаций исполнительских искусств.
- 14.Характеристика основных подразделений театра, концертной организации.
- 15.Театральные агентства, продюсерские центры и другие организации инфраструктуры в сфере исполнительских искусств.
- 16.Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица.
- 17.Организационно-правовые формы.
- 18.Порядок учреждения театра.
- 19.Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра.
- 20.Причины необходимости экономической поддержки театра.
- 21.Система финансирования театров и других организаций культуры в России.
- 22.Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных и муниципальных учреждений. Источники финансирования
- 23.Структура доходов и расходов театра.
- 24.Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.
- 25.Культурные проекты. Структура управления культурным проектом.
- 26.Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Посещаемость.
- 27.Модели проката в русском репертуарном театре и в условиях бродвейской модели.
- 28.Реклама в театре и пропаганда театрального искусства.
- 29.Формы и методы продвижения театральных билетов. Виды и формы рекламы.
- 30.Абонементная система. Современные технологии ведения билетного хозяйства.
- 31.Маркетинг как метод формирования аудитории. Стратегия и концепция маркетинга. Маркетинговый инструментарий.
- 32.Продукт, цена, место продаж, продвижение, PR, персонал как инструменты маркетинга.
- 33.на потребителя. ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6
- 34.Пропаганда театрального искусства; содержание и границы возможностей. Мотивы посещения театра и их использование в рекламно-пропагандистской деятельности.
- 35.Новые формы рекламы, пропаганда театра средствами массовой коммуникации.
- 36.Основные понятия ценообразования. Соотношение спроса и предложения на рынке.
- 37.Эффект престижа.

- 38.Цена как маркетинговый инструмент.
- 39.Нормативно-правовая база взаимодействия со средствами массовых коммуникаций.
- 40.Благотворительные фонды в сфере культуры.
- 41.Понятие интеллектуальной собственности.
- 42.Авторское право и смежные права. Нормативно-правовая основа защиты прав авторов и исполнителей в России и в мире.
- 43.Авторский договор. Авторы спектакля и авторы аудиовизуального произведения.
- 44.Защита авторских и смежных прав.
- 45.Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления.
- 46.Организации, управляющие имущественными правами авторов и исполнителей на коллективной основе.
- 47.Права исполнителей.
- 48.Имущественные и неимущественные права.
- 49.Соавторство.
- 50.Отношения между театром и драматургом, композитором, балетмейстером.
- 51.Особенности управления персоналом.
- 52.Виды трудовых и гражданско-правовых договоров, гражданско-правовые договоры с постановщиками. Коллективные договора в ОИИ.
- 53.Договоры с артистом театра, концертной организации, цирка.
- 54.Договоры с режиссером, художником, хореографом.
- 55.Государственная культурная политика за рубежом: типы и экономические механизмы. Финансирование, налоговая политика в области культуры.
- 56.Организационно-экономические модели функционирования организаций исполнительских искусств. Особенности функционирования ОИИ в различных учреждениях культуры.